

FULLER、創業5周年を迎えコーポレート・アイデンティティ刷新 ～社名・ロゴも完全リニューアル。FULLERから、フラーへ。～

FULLER 株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：渋谷 修太、櫻井 裕基）は、2016年11月15日創業5周年を迎えるにあたり、コーポレート・アイデンティティ（CI）を刷新しました。



FULLERは、高専卒のエンジニアたちが集まり、「自動車だったらトヨタ、家電だったらソニーといった、日本発で世界一といえるような会社をITの世界でもつくりたい。」という想いから、2011年11月15日つくば市内のアパートで創業されました。社名の由来ともなった「フラーレン」のような、安定と柔軟という相反するものを兼ね揃えた強固なチームを創ることを目指し、FULLERという社名のもと、ベンチャースピリットを絶やさず変化し続けてきました。人が人を呼び、人がプロダクトを生み、夢を創造し、創業から5年経った今では、社員は40名程となり、たくさんの人々に支えられるチームとなりました。

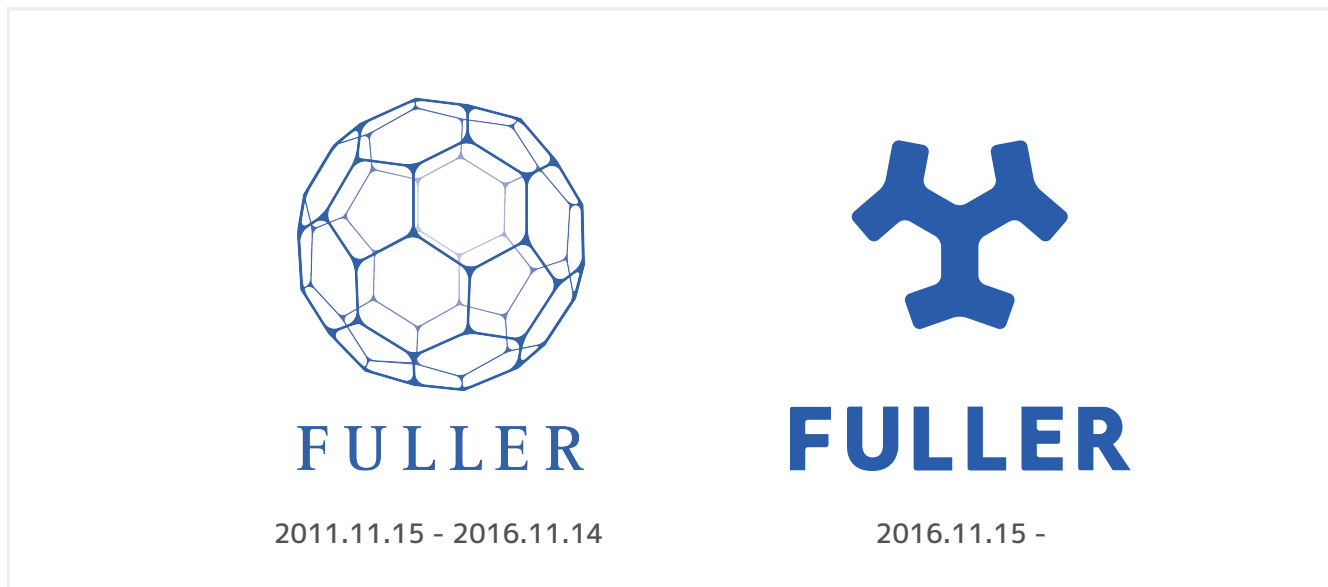
創業5周年というこの記念すべき節目の日に、この5年間のFULLERの集大成をアイデンティティとし、私たちは新たにフラーという社名のもと、より多くの人々を惹きつける会社を目指し始動いたします。つきましては、私たち独自のビジョンとミッションを明文化すると共に、社名とコーポレートロゴを刷新しました。

社名を「FULLER」から「フラー」へ

社名（日本語表記）をアルファベットのFULLERから、カタカナのフラーに変更しました。旧社名であるアルファベット表記の「FULLER 株式会社」は、ロゴと社名の統一によって、社名を文字として覚えてもらいたいという想いと、グローバルカンパニーを目指すために英語表記にしたいという想いで決定しました。このたびのカタカナ表記への変更は、日本国内でより多くの人々に親しみを感じていただきたいと考えたためです。これからは、カタカナ2文字に伸ばし棒を足したこの「フラー」を、「ソニー」や「グリー」、「ヤフー」のような日本中の人々に知られるブランドに育てていきます。

コーポレートロゴのリニューアル

創業から5年を経て、これまで積み上げてきたFULLERの集大成を「天地人」にたとえ、フラーの新しいロゴとしました。初代のロゴは、フラーの社名の由来である、フラーレンのような「安定と柔軟という相反するものを兼ね揃えた強固なチームを創る」という想いで、「フラーレン」をそのまま素直に形にしたものです。新しいロゴは、フラーレンの核の部分である結合部分に焦点を当て、一筆書きで使いやすく、洗練された、そして世界の名だたる企業のロゴに負けない存在感を目指しました。



このたびのコーポレート・アイデンティティの刷新につきまして、より多くの人々に新しいフラーが生まれるまでのストーリーや想いを知っていただきたいと、創業5周年特設サイトを設置し、確立したフラーのアイデンティティをお見せできるようにとコーポレートサイトをリニューアルしました。

創業5周年特設サイト：<https://5th.fuller-inc.com>

コーポレートサイト：<https://fuller-inc.com>

フラーは、新しいロゴマークのもと「世界一、人を惹きつける会社を創る」という夢の実現のため、私たちを支えてくれている人々への感謝を忘れず、前進し続けることをお約束します。そして、この場をかりまして、創業5周年を迎えるまで、私たちが応援して下さったみなさまに、フラー社員一同深く感謝申し上げます。これからも、どうか引き続き応援よろしくお願いいたします。

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先

CEO室 吉田 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699